

**РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК**  
**на освітньо-наукову програму «Маркетинг»**  
**третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти**  
**підготовки доктора філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг»**  
**галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»**

Освітньо-наукова програма «Маркетинг» третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти підготовки доктора філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг» розроблена науковцями Державного університету «Київський авіаційний інститут» у відповідності до Стандарту вищої освіти України, затвердженого Наказом МОН України від 07.04.2022 № 313 та з урахуванням змін за п.14 Частини I ст.1 в редакції ЗУ «Про вищу освіту» № 3642-IX від 23.04.2024. ОНП «Маркетинг» в ДУ «Київський авіаційний інститут» спрямована на вирішення науково-методичного та прикладного завдання у галузі маркетингу сталого розвитку, цифрового маркетингу, холістичного та територіального маркетингу, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу з урахуванням сучасного світового досвіду. Програма сприяє поглибленому активному професійному розвитку аспірантів, які проводитимуть наукові дослідження, створюватимуть та поширюватимуть маркетингові знання.

Ціль ОНП «Маркетинг» та її ПРН відповідають сучасним тенденціям розвитку маркетингу, перспективам відповідного сегмента ринку праці, а також враховують досвід аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. Зміст освітньо-наукової програми має чітку структуру та відповідає науковим інтересам аспірантів, забезпечує їх максимально якісну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності в закладах вищої освіти.

Особливо можна виділити наповнення освітньо-наукової програми найактуальнішими освітніми компонентами, які відображають її специфічні риси та особливості – Тенденції розвитку та сучасний міждисциплінарний науковий дискурс у галузі маркетингу, Інтелектуальний аналіз даних в маркетингу, Глобальний маркетинг, Маркетинг сталого розвитку в умовах цифровізації та ін.

Представлена на обговорення та рецензування освітньо-наукова програма підготовки доктора філософії за спеціальністю D5 «Маркетинг» галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» в Державному університеті «Київський авіаційний інститут» актуальна та відповідає третьому (освітньо-науковому) рівню вищої освіти, заслуговує позитивної оцінки та рекомендації до подальшої реалізації в освітньо-науковому процесі.

*Рецензент:*

доктор економічних наук, професор,  
Декан факультету бізнесу та соціальних  
комунікацій Державного університету  
інтелектуальних технологій і зв'язку



Олена ЧУКУРНА

Піапис посвідчую

Начальник ВК

18.02.2025

